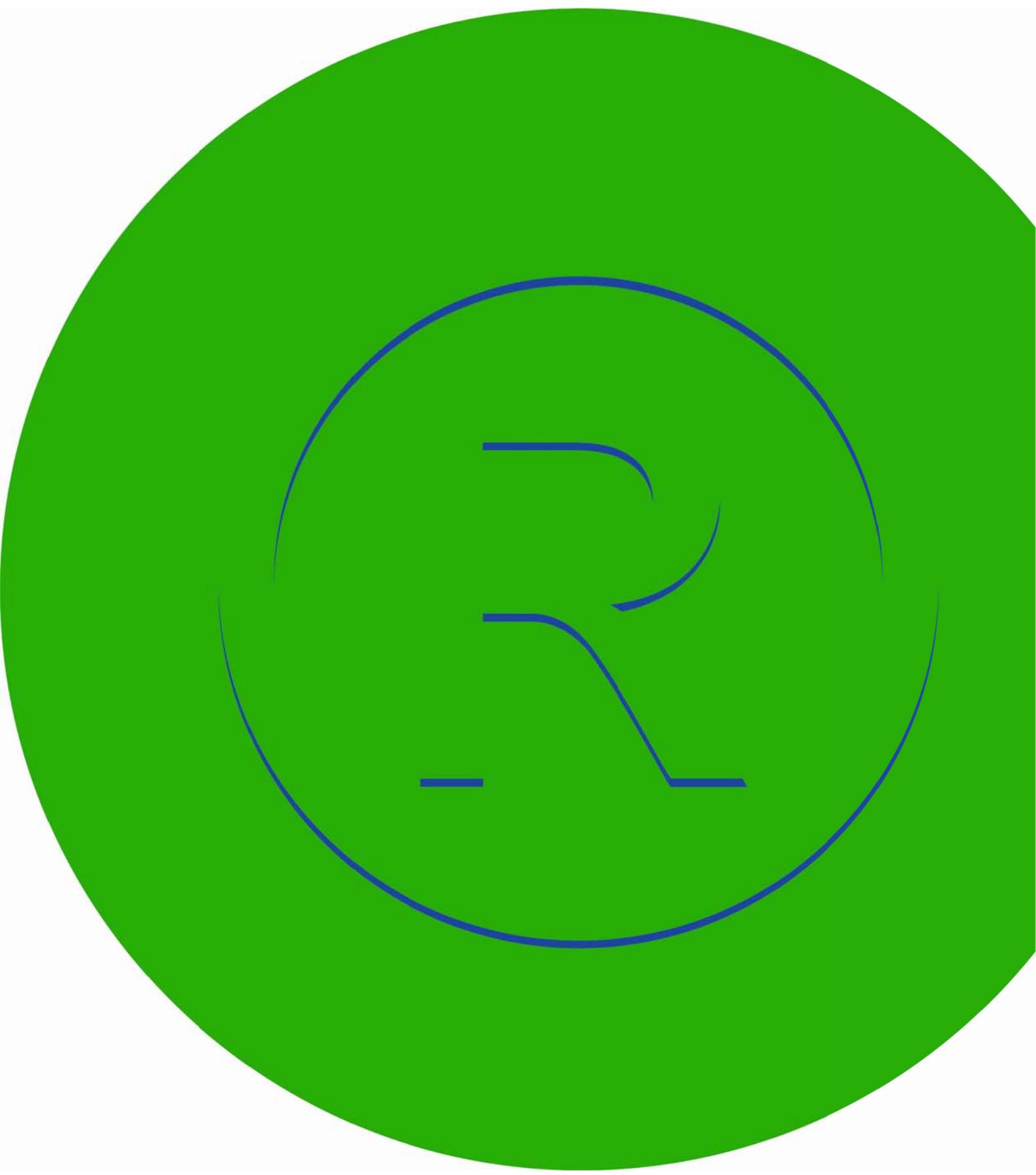


Marka İsim Uzmanı  
**BayKAMBE<sup>®</sup>**  
Brand Name Expert

**markalize<sup>®</sup>**  
Uluslararası Marka Danışmanlığı International brand expert



Global Marka İsmi Oluşturma, Marka Patent, Logo - Kurumsal  
Kimlik Tasarımı, Patent Tescili, Tasarım Tescil Hizmetleri  
Global Brand Name Creation, Brand Registration, Logo and Institutional  
Identity Design, International Registration of Trademarks, Designs and Patents



Sayın / Dear : .....

.....

Marka İsim Uzmanı  
**BayKAMBER**  
Brand Name Expert

4

## ● KURUMSAL KİMLİK OLARAK BİZ

Kurumsal kimlik, kurumların kendilerini hedef kitlesına en etkili ve en kısa yoldan ifade edebildikleri önemli bir iletişim aracıdır. Kurumsal kimlik, rekabetin ve güvenli olmanın en önemli göstergesidir. Bu anlamda kurumsal kimlik; kurumlara gerek görsel gerekliliklerden hedef kitlelere kendilerini ifade edebilme olanaklı sağlar. Tüketiciyeye rehberlik ederek, doğru ürünün seçmede tartışılmaz güvenoyu sahibi olan markalar; bu yönüyle tüketiciye hedef belirleyici konuma sahiptir. 1995 yılında kurulan Markalize; sahip olduğu disiplin, çalışma azmi ve özeninden ödün vermeden günümüzde kadar taşlışı "Evrensel Marka İsmi Fabrikası" kimliği ile hedef kitlesinin karşısına çıkmış ve önemli başarıları çalışmalarla imza atmıştır. Markalize, kurumları rakiplerinden farkılatırma bilincile hareket ederek kurumsal kimlik, markalaşma ve halkla ilişkiler gibi markalarını ifade edebilme imkanı buldukları pek çok alanda profesyonel olarak hizmet vermekte ve birlikte çalıştığı kurumları zirveye taşımaktadır.

## ● WE AS THE CORPORATE IDENTITY

Corporate identity is an important communication tool which they can express themselves to their target audience in the shortest and most effective way. Corporate identity is the most important indicator of competition and being strong. In this manner, corporate identity provides the possibility for the institutions of expressing themselves to the target audiences by means of both visual and qualitative ways. This brands who own undisputed votes of confidence in choosing the right product by guiding the consumers, have target setting position with that aspect. Markalize, which was established in 1995 has confronted its target audience with the identification of "Global Brand Name Factory" that it carried up until today without compromising from the discipline, ambition of work and devotion and it made its mark on successful studies. Markalize provides professional services to the institutions in many fields such as corporate identity, branding and public relations by acting with the conscious of diversifying the companies from their competitors and carries the companies whom they work with to the summit

**markalize®**  
Uluslararası Marka Yatırımcılığı International brand experts



## ● MARKA BİLİNLİRİĞİMİZ

Rekabet ortamında farklılaşmak isteyen markaların, yaşam evrelerini uzun soluklu kılmak amacıyla müşterilerimize kaliteli hizmet vermek. Türkiye'de reklama duyulan güveni somuna kadar koruyarak, bu alanda markalaşmış bir ajans olmak. Amacımız Türkiye'de reklam ve tanıtım alanında yeni besin kaynağı oluşturabilecek çalışmalarla imza atmak.

## ● OUR BRAND AWARENESS

To provide high quality service to our clients who would like to become different in the competition environment in order to make their lifetimes long term. To become a branded agency in this field by keeping the trust in advertisements in Turkey to the end. Our target is to accomplish new studies which might be food source in the advertisement and promotion field in Turkey.



## ● MARKALAŞMADAKİ HEDEFİMİZ

Gerçeğe ve yaratıcılığa dayalı reklam stratejileri oluşturarak; kaliteli hizmetle markaları, evrensel ve ulusal alanda söz sahibi yapmak. Markalaşma alanında var olan birlikim ve tecrübeyi harmanlayarak; başarılı, hedefe uygun reklam çalışmalar üretmek

## ● OUR TARGET IN BRANDING

To make the brands arbiters in global and national stages with high quality service by creating reality and creativity based advertisement strategies. To create target oriented, successful advertisement studies by combining the knowledge and experience in the branding sector

5



## Neden Biz?

Çünkü biz araştırınız, doğrulu buluruz!  
Çünkü biz meraklıyız, merak edip sonuca ulaşınz!  
Çünkü biz işimizi severiz, hayal ederiz ve gerçekleştiririz!  
**Çünkü biz ekip ruhuna inanırız!**  
Çünkü biz başarı odaklı markalar üretiriz!  
**Çünkü biz markalaşınız!**  
**Çünkü biz markalize yiz!**

## Why us?

Because we research, and find the truth  
Because we are curious, we wonder and reach the result  
Because we love our job, we dream and perform  
**Because we believe in team spirit**  
Because we create success oriented brands  
**Because we make brands**  
Because we are **markalize**

8

## Faaliyetlerimiz

Our Activities

Grafik Tasarım  
Graphic Design

Marka Yönetimi  
Brand Management

Web Tasarım  
Web Design

Markalaşma  
Branding

Kurumsal Kimlik  
Kurumsallaşma  
Corporate Identity  
Institutionalization

Marka İsmi  
Brand Name

Tanıtım&Reklam  
Promotion  
Advertisement

Marka Tescil  
Brand Registry

Logo&Logotype  
Logo&Logotype (Seo Yönetimi)  
Internette  
Markalaşma  
Branding in the Internet

Slogan  
Slogan



9



Bilimsel verilere dayalı, planlı programlı  
bilgi yönetiyoruz

We manage planned and programmed  
information based on scientific data...

12



**markolize®**  
Uluslararası Dünya İkametgâhı - International Trade expert

Zamani ve Gücü Yönetin!...  
Ticaretinize Yön Verin!...  
Manage the Time and Power!...  
Steer the Direction of Your Trade!...



13

14

## MARKALIZE KURALLARI

KAZANIN KAZANDIRIN;  
GÜCÜ VE ZAMANI YÖNETİN;  
KURALLARINIZI BELİRLEYİN;  
FARK EDİLMEK İÇİN FARKLI OLUN;  
HIZLI DÜŞÜNÜN HAYATA GEÇİRİN;  
MEMNUN EDİN MEMNUN OLUN.

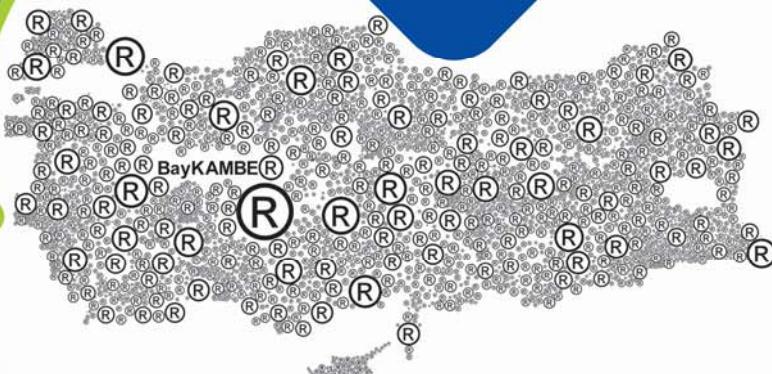
**MARKALIZE RULES**  
**Win and make win;**

Manage the power and the time;  
**Define your rules;**  
Be different in order to be distinguished;  
Think fast and put into practice;  
Please and be pleased.

15



16



### Markalaşma sürecini Markalize ile doğru yönetin!

Markanızı ulusal alandan evrensel alana taşıyarak, markalarınızı farklılaştırın!

### Manage your branding process with Markalize in the right way!

Diversify your brand by carrying it from national field to the global field!

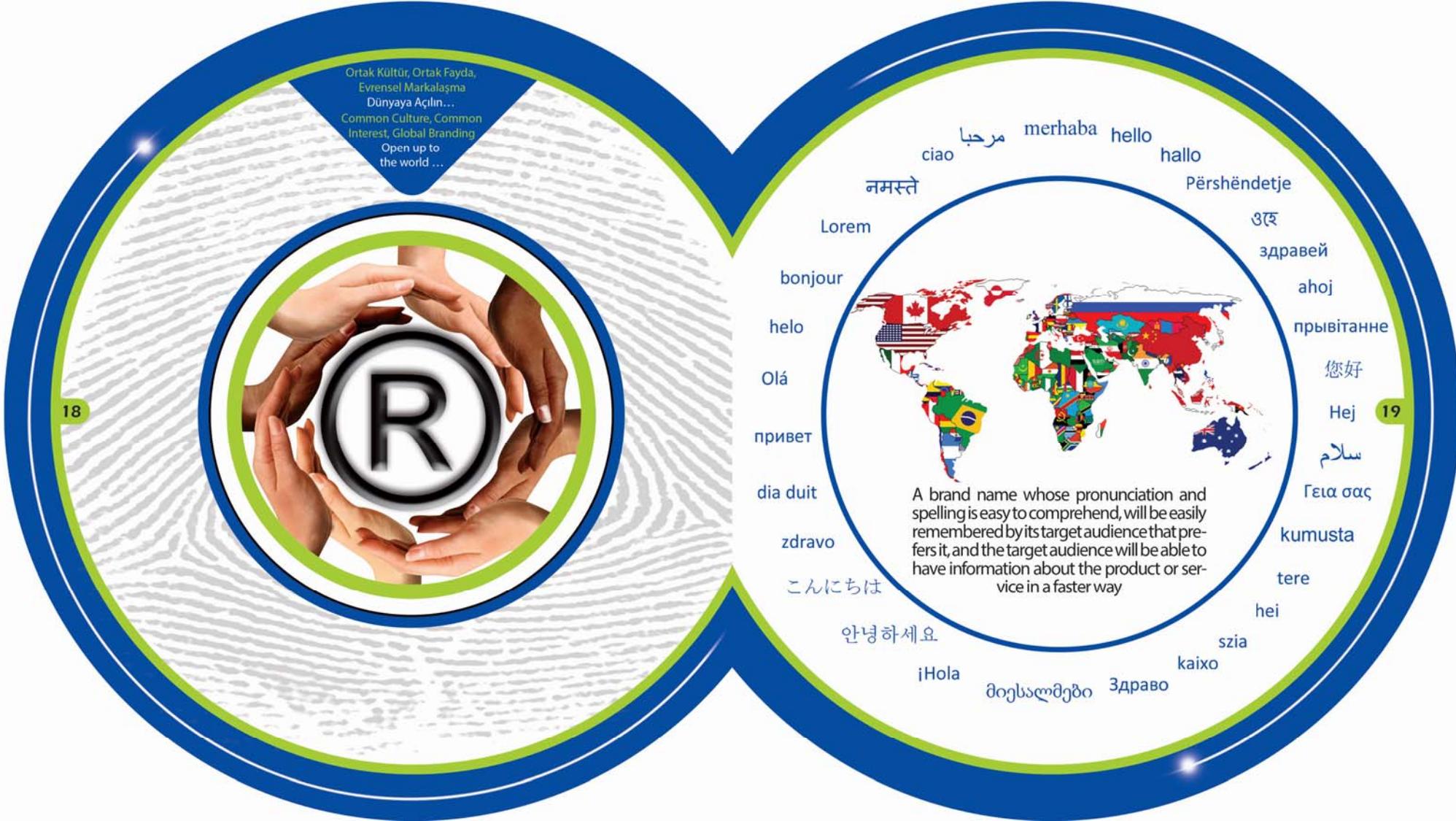
17



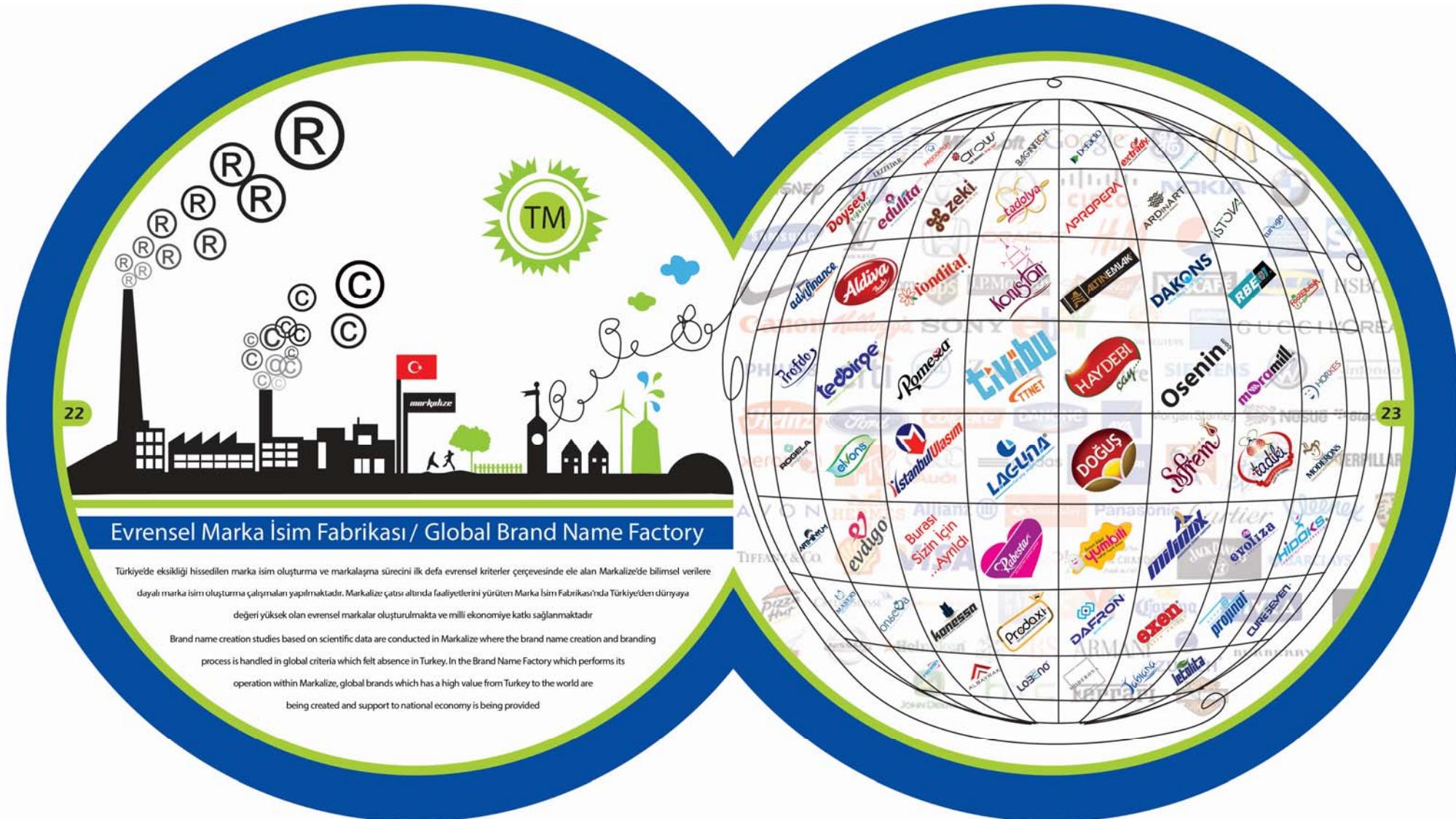
Dünya pazarına girmek isteyen Türk şirketleri için kurumsal kimliğin ve vizyonun önemi büyük. Türkiye ekonomisinin lokomotif gücü olan yeni markalar, firmaların başarı çatılarının yükselmesinde söz sahibidirler. Bu nedenle yurtdışı ve yurtdışında markalaşarak, kurumsal kimlik yönetimi doğru yapan markalar, Türkiye'nin ekonomik gelişimini ve değişimini etkilemektedir. Markalize, marka ismi oluşturma ve markalaşma hizmetleriyle Türkiye'nin değer kazanan markalarını oluşturmaktadır.

Corporate identity and vision are greatly important for Turkish Companies who want to enter the global market. New brands, which are the driving engine of Turkish economy, are arbiters in the arising of success limits of the companies. Thus, the brands who perform the corporate identity management correctly by branding in domestic and foreign markets, affect the economic development and improvement in Turkey. Markalize creates the value gaining brands of Turkey with brand name creation and branding services.

Evrensel Marka  
İnsanların zihindeki kimse nin taşınamayacağı, gayri menkul değerdir.  
Global Brand  
is the real estate value which no one can carry in human mind







24

### Marka İsmi / Brand Name

Marka İsmi; kurum ve kuruluşların ürettikleri mal ve hizmetleri farklılaştırmak için anlamlandıran, logo vb. şekillerde tasarılanarak çizilebilir ve yazılabilir, ses algısı ile ifade edilerek hatırlanabilen "ticari anınlara" denir

Brand Name; is called for "commercial titles" given meaning to differentiate products and services produced by the institutions and organizations, which can be drawn as designed logos etc. and can be memorized with a sound perception

### Evrensel Marka İsmi Oluşturmanın Mahiyeti

#### Importance of the Creation of a Global Brand Name

Evrensel marka ismi oluşturmanın mahiyeti, hem kültürel hem görsel yönden uyumlu bir marka algısı ile evrensel farkındalık yaratarak, marka iletişim konseptinin oluşturulmasını ifade eder  
Importance of the Creation of a Global Brand Name defin the creation of a brand communication concept by generating a global awareness with the brand perception compatible with both cultural and visual ways

### Evrensel Marka İsmi Oluşturmanın Kriterleri

- Melodik, akılda kalıcı, telaffuzu ve hatırlanabilirliği kolay bir isim olmalıdır
- Diğer evrensel ticari dillerdeki harflerin okunusuna uyumlu olmalıdır
- Marka ismi, ürünün işlevselliğini yönünü çağrıştırmalıdır (Fonetik ve Semantik açısından ürün ile iletişim kurmalıdır)
- Diğer dillerde argo, müstehcen, istemeyen siyasi ve toplumsal bir olgu veya olayları çağrıştırmamalıdır. (Marka ismi, filologik ve terminolojik açısından incelenmelidir)
- Marka ismi, benzer veya farklı alanlarda melodik ve fonetik açısından hem ulusal hem de evrensel markalarla benzeşmemelidir. Marka ismi olarak kullanılan olmamalıdır
- Evrensel kriterlerde oluşturulan marka ismi; internet (sanal ortam) ve arama motorlarında erişilebilir, ulaşılabilir olmalıdır. Bütün alan adları, uzantıları tescile müsait ve e-ticaret sistemlerine uygun olmalıdır
- TPE ve WIPO nezdinde üretim ve hizmet alanlarındaki emtiyalanda tescile müsait olmalıdır

### Criteria of Creating a Global Brand Name

- It should be a melodic, catchy, an easily pronounceable and memorable name
- It should be compatible with the pronunciation of other letters in global commercial languages
- Brand name should evoke the operational aspect of the product (There should be a communication with the product in phonetic and semantic (ways)
- It shouldn't evoke, slang, obscene or the unwanted political or social phenomena or events in other languages (Brand name should be investigated (in philological and terminological ways)

Brand name shouldn't resemble other brands in similar or different areas in melodic or phonetic ways. Brand Name shouldn't be used beforehand  
Brand name created in global criteria should be available and accessible in internet (virtual platform) and search engines. All the field names, extensions should be compatible with e-trade systems and available for registration  
In the commodities of product and service sectors before TPE and WIPO, it

25

### MARKALAŞMA NEDİR?

Marka oluşturma konumlandırma ve üretimle başlayan sürecin; işlevsel yönden bilinen, benimsenen, farklılaşan bir kimliği ve kültürün doğru yönetilmesiyle ortaya çıkan iletişim kültürüdür.

### MARKALAŞMANIN AŞAMALARI

#### Marka Oluşturma

Evrensel ticari kriterlere ve bilimsel verilere dayalı; stratejik planlama ve marka isim oluşturma çalışması ile ortaya koymak bir çalışma sistemidir. Bu süreçte bir uzmanla çalışmanızı tavsiye ederiz.

#### Marka Konumlandırma

Bundan sonraki süreçte oluşturulan evrensel marka ismini konumlandırma sahisi yer almaktadır. Konumlandırma; markanızı hangi hedef kitlenin nasıl algılamasını istediğinizce cevaplıyor. Bu aşamada hedef kitle analizi yapılmalıdır. Marka ile hedef kitle arasında hem görsel hem kültürel yönden doğru iletişim kurulmalıdır. Etkili bir konumlandırma için ürünün özellikleri üzerinde gerekli araştırmalar yapılmalıdır.

#### Marka Tutundurma

Kitle iletişim bir markanın konumlandırılması açısından vazgeçilmez bir ekipmandır. Halkla ilişkiler, medya planlama, pazarlama, tanıtım ve reklam faaliyetlerinde kısa sürede ve olumlu yönde geri bildirim elde edilir.

#### Marka Korunması:

Marka koruması, kullanılan ürün ya da hizmette markanın değerini koruyan bir sistemdir. Marka tescilinin amacı özel yasa ile getirilen korumadan marka sahiplerinin yararlanmasıdır.

### WHAT IS BRANDING?

Brand creation is the communication culture arises which starts with the process of positioning and production with the correct steering of an identity and culture which is known with the operational aspects, adopted and was diversified

### STAGES OF BRANDING

#### Brand Creation

It is a study system presented with strategic planning and brand name creation study based on global commercial criteria and scientific data. We suggest you to work with an expert during this process

#### Brand Positioning

In the next process, positioning of the created global brand name phase takes place. Positioning is the answer you give to the question of which target audience should perceive your brand in what manners. In this phase, target audience analysis should be performed. A correct communication should be created between the brand and the audience in both visual and cultural ways. Necessary researches should be performed on the features of the product for an effective positioning

#### Brand Promotion

Mass communication is indispensable equipment with regards to positioning of the brand. A positive feedback can be obtained in a short notice thanks to public relations, media planning, marketing, promotion and advertisement

#### Brand Protection

Brand protection is a system which protects the value of the brand in the product or the service used. Aim of the brand registration is the utilization of this protection by the brand owners brought with a special law



28



### MARKA İSİM ENSTİTÜSÜ

Geçmişte olduğu gibi günümüzde de yatırımcılarımız markalarına isim verirken Türkçe isimlerden ziyade daha çok yabancı kökenli isimleri markalarına vermeyi tercih etmektedirler. Bu nedenle Türkçemiz olan hassasiyetimizi kaybetmeyece olup; kendi kültürümüzü, medeniyetimizi yaşatmaktan gün geçtikçe uzaklaşmaktadır. Bati hayranlığının getirmiş olduğu kültürel çözüme ile dilimizdeki gelişim durağanlaşmakta ve Türkçemiz atılı bir dili haline gelmektedir. Taklit edilen yabancı marka isimleri ya internet alanında tescillememekte ya da yabancı markaların gölgésinde kalıp, dünya pazarlarında markalaşmayıp yok olmaktadır. Türkçe isimlerin kullanım alanlarını yaygınlaştırmak ve tabelalarda yabancılasmaya duymek amacıyla dünyanın ve Türkiye'nin ilk Marka İsim Enstitüsü, Marka İsim Uzmanı BayKAMBER tarafından Mevlana şehri Konya'da kurulmuştur.

#### BRAND NAME INSTITUTE

Nowadays, as in the past, our investor prefers to give names of foreign origins to their brands instead of Turkish names while naming their brands. Thus, we are losing our sensibility to our Turkish and we are drifting away from keeping our culture and civilization alive. Progress in our language is becoming stationary with the cultural disintegration brought by the western admiration and our Turkish is becoming an idle language. The imitated foreign brand names are either not registered in the internet platform or overshadowed by the foreign brand and disappear in the global markets without branding. First Brand Name Institute of Turkey and the world is established in Mevlana City Konya by Brand Name Specialist Mr. KAMBER in order to halt popularize the usage areas of Turkish names and put a halt to alienation in the signboards



[www.isimder.org.tr](http://www.isimder.org.tr)

29



Dünyanın ve Türkiye'nin ilk Marka İsim Enstitüsü  
First Bran Name Institute of Turkey and the World  
Marka İsim Uzmanı  
**BayKAMBE®**  
Brand Name Expert  
Marka Isim Enstitüsü Başkanı



## **EVRENSEL KRİTERLERE VE BİLİMSEL VERİLERE DAYALI KONUMLANDIRILMIŞ BİR MARKA İSMİNİ OLUŞTURMANIN ÖZELLİKLERİ VE FAYDALARI:**

Telaffuz ve hatırlanabilirliği kolay olan bir isim olmalı. Çünkü böyle bir marka ismi onu tercih eden hedef kitle tarafından daha kabuk hatırlanabilecek ürün veya hizmete hedef kitle daha kabuk ilişkili kurabilecektir. Bir marka ismi konumlandırılırken, diğer dillerdeki telaffuzunun ortak olan bir ses algısı ile ifade edilmeli gerekmektedir. Çünkü bir marka ismi ortak sesle algılanarak ortak bir sesle ifade edilmesi, markanın hedef kitle ile kuracağı iletişimini kolay olmasına sağlar. Marka ismi ile daha kabuk iletişim kuran hedef kitle, ürünün ve marka ismini kabuk hatırlayacak ve tercih edecektir. Bir marka ismi; üretimi ve hizmet alımına anlam ve ses olarak, çağrışım yapmalıdır. Hedef kitle, ürün veya hizmeti marka ismiyle hatırlayarak satın alma kararını atracaktır. Evrensel kriterlere göre oluşturulan bir marka ismi; dillerimler tarafından dillerde göre anlam ve yapı bakımından incelenmelidir. Oluşturulan marka ism; başka dilde müstehcen, argo ve siyasi bir olguyu çağırıtmış, o ülkede markanın satışıni engelleyebilir hatta ülkenin dilini bilen insanlar üzerinde antipati uyandırabilir. Bu yüzden marka; anlam ve kelime yapısı yönünden incelenmelidir. Evrensel ve bilimsel verilere göre marka ismi oluşturma ve konumlandırma çalışmalarını internet iletişimine ve e-ticaret sisteme uygun olmalıdır. Bir markanın evrensel olarak markalaşması için internette, arama motorlarında ihtiyaç durumunda erişilebilir olması gerekmektedir. Günümüzde bir markanın evrensel ve uluslararası alanda markalaşmasına için internet önemli ve etkili bir iletişim aracıdır. Bu yüzden oluşturulan marka isminin bütün uzantıları müsait olmalıdır. Marka isminin domain alan adı müsait değişle marka tescili müsait olsa da, internet iletişimindeki evrensel markalaşma sisteme uyumu olmadıkça işbirliği ve erişim kolaylığı ve erişim kolaylığı güç ve eksik olacaktır.

### **FEATURES AND BENEFITS OF CREATION OF A BRAND NAME**

#### **POSITIONED BASING ON GLOBAL CRITERIA AND SCIENTIFIC DATA**

It should be an easy to pronounce and catchy name. Because such a brand name will be quickly remembered by the target audience which prefers the brand and will easily make a connection between product or service and target audience.

When a brand name is being positioned, it should be expressed with a soundscape which is common in the pronunciation of other languages. Because when the brand name is perceived with a common soundscape and expressed with it, easily communicates with its target audience. The target audience who communicates with the brand name faster, will quickly remember the product and brand name and prefer it.

A brand name should be evoked as a meaning and sound in the production and service field. The target audience will remember the product or service with the brand name and this will improve their buying decision.

A brand name created in accordance with the global criteria should be investigated in terms of meaning and structure in languages by a linguist. If the created brand name reminds something obscene, slang and a political phenomenon, it can prevent the sales in that country even it might cause repulsion in the people of that country. Thus brand should be investigated in terms of meaning and word structure. Studies of creating a brand name according to global and scientific data and positioning should be compatible with internet communication and e-trade system. In order for a brand to be recognized globally, it should be available to access in the internet and search engines when the need arises. Internet is an effective and important communication tool for a brand to be recognized in global and national levels nowadays. Hence, all the extensions of the created brand name should be available. If the domain name of the brand name is not available, differentiating and accessibility will be hard and inefficient since it is not compatible with the global branding system in the internet even if the brand registry is available.

Yeni oluşturulan marka ismi; benzer alanlarda ya da farklı alanlarda kullanılmamış olmalıdır.

Ifade edildiğinde hiç kullanılmış gibi olmamalı, telaffuz edilemeyecek kadar zor olmamalıdır. Hedef kitlede ligi ve merakla uyandırılmalıdır. Çünkü ürün veya hizmetin reklam veya tanıtımı yapılırken marka isminin kullanılması hedef kitenin bilincinde yerleserek hedef kitenin satın alma kararını etkilemektedir. Evrensel marka ismi oluşturma kriterleri ile oluşturulan marka ismleri, markanızı evrensel alana taşıyarak, satıcı kalmanızı artırmaya sağlar. Böylece üretim ve istihdam artarak hem kurumun hem de ülkenin ekonomisine katkı sağlar. Ayrıca markanın iletişim kalitesiyle, gücüyle sadık hedef kitle kabuk oluşturur. Pazarlama, tanıtım faaliyetlerini kolaylaştırır ve daha kısa sürede sonuc alınmasını ve beklenen geri dönüşümü sağlar. Reklam, halkla ilişkiler, pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinde olumlu bir dönüşüm gerçekleşir. Evrensel marka ismi oluşturma çalışmalarının yanı sıra marka isminin yukarıdaki teknik çalışmaların içeren kriterlerin yanında tescil edilebiliyor olması da gerekmektedir. Madrid protokolüne bağlı ülkelerin tamamında ve Türkiye'de tescilin mümkün olması uluslararası markanızı evrenselleştirilebilmektedir. Oluşturulan marka ismi tescillenmemiye hiçbir şey ifade etmez. Yapılan bütün masraflar boş gitmemektedir. Aynı zamanda kurum ve markanın itibar ve performans kaybı zaman kaybıdır. Bu nedenle marka ismi oluşturma, konumlandırma ve markalaşma çalışmaları, evrensel kriterlere ve bilimsel bilgiye uyumlu bir sistemle doğru şekilde yapılmalıdır. Aksi takdirde; zaman, emek, para ve itibar kaybı ile sonuçlanabilir.

The newly created brand name shouldn't be used in similar or different areas. It should be as never used before when expressed, it shouldn't be hard to pronounce. It should arouse interest and curiosity in the target audience. Because while the advertisement or production of the product or service is performed, usage of the brand name will take place in the sub consciousness of the target audience and affect the buying decision. Brand names created with global brand name creation criteria carry your brand to global stage and helps you to increase your sales quality. Thus economy of the country is supported by increasing the production and employment. Also with the communication quality of the brand, loyal target audience is created quickly. Marketing, promotion activities become easy and it allows an expected feedback to be in a short notice. A positive feedback is obtained in the advertisement, public relations, marketing and promotion activities. The brand name came out with the studies of global brand name creation should be available for registration among the criteria containing technical studies mentioned above. We can make your nationalizing brand global in all of the countries bound to Madrid protocol and in Turkey if it is available for registration. If the created brand name can't be registered, it means nothing. All the expenses used for it are in vain. At the same time reputation and performance loss of the institution and the brand is a waste of time. Thus, brand name creation, positioning, e-branding studies should begin with a system that is compatible with global criteria and scientific information. Otherwise, it can be resulted with time, labor, money and reputation loss.

## **EVRENSEL KRİTERLERE VE BİLİMSEL VERİLERE DAYALI KONUMLANDIRILMIŞ BİR**

### **MARKA İSMİNİ OLUŞTURMANIN ÖZELLİKLERİ VE FAYDALARI:**

#### **FEATURES AND BENEFITS OF CREATION OF A BRAND NAME**

#### **POSITIONED BASING ON GLOBAL CRITERIA AND SCIENTIFIC DATA**

**Elinin Degadiği Markalaşıyor...**

The one he touches becomes a brand



Marka İsim Uzmanı  
**BayKAMBE(R)**

Brand Name Expert

BayKamber  
Marka İsim Uzmanı  
O Bir Marka Uzmanı  
O Bir Marka Duayenli  
O Bir Marka İsim Babaşı  
O Bir Marka  
Mr. KAMBER  
Brand Name Specialist  
He is a Brand Specialist  
He is a Brand Cognoscenti  
He is a Father of Brand Names  
He is a Brand

Ünlü iş adamlarının, siyasetçilerin  
ve sanatçıların, Türkiye'nin en  
meşhur markalaşma uzmanı  
The most famous branding special  
ist of the well-known business men  
politicians and artists







BYKAMBER  
REFERANS KÖŞESİ



TEŞEKKÜR BELGESİ

Sayın / Marka Uzmanı **Mevlüt KAMBER**

1-23 Nisan 2017 Tarihinde TC: Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı  
Karaman İl Müdürlüğü tarafından düzenlenen "TÜRKÇE  
BİLKİNTİDE EVRENSEL MARKALAMAŞTIR" adlı marca eğitim  
programına katılmış olup, programın başarıyla tamamlanmasından  
ulede tropikler eder, başarılar dileriz.



BİLİM SANAYİ ve TEKNOLOJİ BAKANLIĞI  
REFERANS YAZISI



AFYONKARAHİSAR TİCARET ve SANAYİ ODASI  
REFERANS YAZISI



İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ-METRO  
REFERANS YAZISI



FONDITAL - FORTES MÜHENDİSLİK  
REFERANS YAZISI



KONYA TİCARET ODASI  
REFERANS YAZISI



FREUD ÜNİVERSİTESİ  
ULUSLARARASI MARKA DANIŞMANLIĞI DİPLOMASI



ÖZERLER HOLDİNG  
REFERANS YAZISI



FREUD ÜNİVERSİTESİ  
ULUSLARARASI MARKA DANIŞMANLIĞI SERTİFİKASI



DOĞUŞ - HAYDİBİ ÇAY  
REFERANS YAZISI



KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ  
REFERANS YAZISI



ALBAYRAK  
REFERANS YAZISI



SÜREÇ FILM  
REFERANS YAZISI



BIO-G-POWER FERTILIZER  
REFERANS YAZISI



CEYLAN GRUP  
REFERANS YAZISI



ALTINEMLIK  
REFERANS YAZISI



**MARKA İSIM ENSTİTÜSÜ**  
İŞİMDER Üyesidir

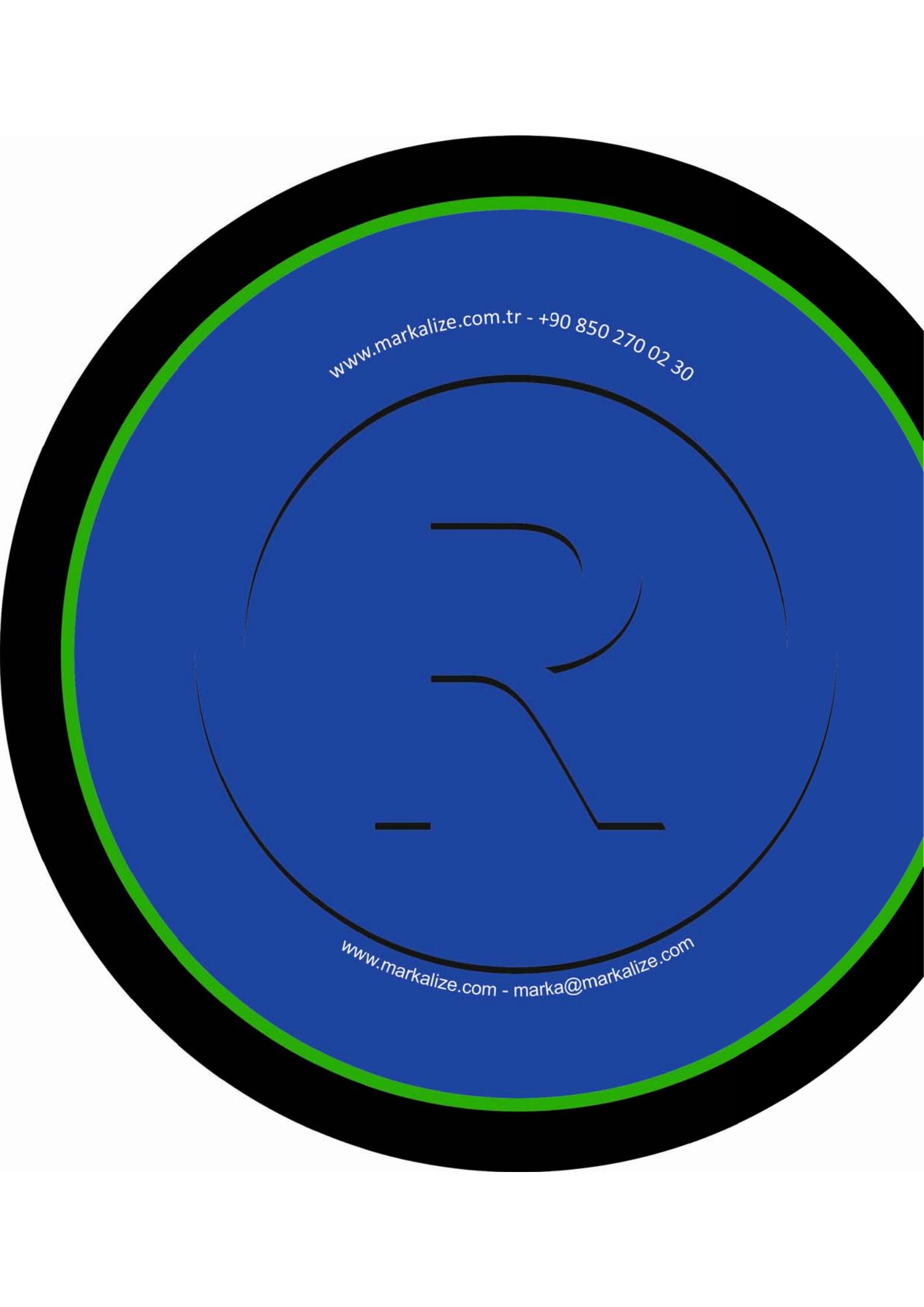


**T.C.  
SANAYİ VE TEKNOLOJİ  
BAKANLIĞI**



**markalize®**  
Uluslararası Marka Danışmanlığı International brand expert

[www.markalize.com](http://www.markalize.com) [www.markalize.com.tr](http://www.markalize.com.tr)



www.markalize.com.tr - +90 850 270 02 30

www.markalize.com - marka@markalize.com